

★大ホールA・Bとも、イス席のみとなります。

13 wed	10:30~	A	<b>■ 上質な住空間をつくるライティング</b> 洗練された空間に光の演出は欠かせません。住まいにおいて、ノイズを抑えて心地よい空間をつくるライティングを、具体的な手法を交えてご説明します。また、「光」に「音」を加えた新商品提案もご紹介します。 講師：パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 東部ILC/インテリアライティングセンター課長 崎山 昌治	大ホールA (90分) 定員200席
		B	<b>■ 健康長寿と室内空気環境</b> 「要介護は湿度で決定される可能性がある」という研究発表を踏まえ、室内の湿度や空気がいかに健康に影響を与えるかを解説。その対策も詳しくご紹介します。 講師：首都大学東京・名誉教授 放送大学客員教授 星 旦二氏	大ホールB (90分) 定員200席
	14:00~	C	<b>■ 実演販売士に学ぶ、既存施主へのアプローチの仕方 ~住宅設備機器の買い替えからリフォームへつなげる~</b> 約10年で買い替えをむかえる住宅設備機器のご提案で、お客様との継続接点を保つために必要なトーク・ポイントをご紹介します。 講師：実演販売士 ナックル井上氏	大ホールA (90分) 定員200席
		D	<b>■ 生活者の住宅ニーズと売れる家・売れる工務店</b> 生活者調査と行例工務店の事例分析を中心に、生活者の住宅ニーズと「売れる家」「売れる工務店」のポイントを解説。2020年に向けてやるべきことを整理します。 講師：新建新聞社 社長/新建ハウジング発行人 三浦 祐成氏	大ホールB (90分) 定員200席
14 thu	10:30~	E	<b>■ パナソニックが考えるIoT住宅について</b> 家電や設備を通じて人々の暮らしの向上を目指してきた当社が、現在の市場環境・住宅設備のトレンドから、将来に向けてIoT技術で実現する住まいや暮らしをご紹介します。 講師：パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 エナジシステム事業部 住宅エネマネ市場開発センター 部長 松本 亮	大ホールA (60分) 定員200席
		F	<b>■ 写真投稿SNSから生まれるインテリアのトレンド</b> 月間300万人が利用する、日本最大級の住まいと暮らしのSNS「RoomClip」。投稿された写真やコメントでトレンドがどのように生まれるかや、最新のユーザー動向をご説明します。 講師：Tunnel 株式会社 執行役員 川本 太郎氏	大ホールB (90分) 定員200席
	14:00~	G	<b>■ 子育てアルアルを解決する「あかりの魔法」</b> 子育て世帯に向けた家づくりを計画する際に、知っておくと役にたつあかりの手法をご紹介します。子育て中だけでなく、子育て後にも活かせる手法も満載です。 講師：パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 ILC/インテリアライティングセンター所長 栗山 幸子	大ホールA (90分) 定員200席
		H	<b>■ 光触媒のひろがり それは日本を美しくする技術</b> 光触媒は建物を常にきれいに保つことができるセルフクリーニング効果や、空気をきれいにしたり、ウイルスの殺菌効果などにも広く利用されてきています。今回はこれからの応用分野についてもお話しします。 講師：東京理科大学 前学長・名誉教授 藤嶋 昭氏	大ホールB (90分) 定員200席

## 参加申込書

参加ご希望セミナーのアルファベットと、必要事項をご記入のうえ、FAXでお申し込みください。

**FAX:022-261-2206** エリア営業企画部 宛

お会社名		住所		TEL:	
				FAX:	
アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前
	様		様		様
アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前
	様		様		様
アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前	アルファベット	参加者のお名前
	様		様		様

\* セミナーの参加受付は、先着順とさせていただきます。  
定員を超えた場合はご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承ください。お早めの申込みをお願いいたします。

**申込締切/6月4日(月) 先着順**

弊社担当

川口